

Personal branding, de hefboom voor je carrière

DOELSTELLINGEN

Deze opleiding heeft als doelstelling om:

- hoe komt het dat sommige mensen zo gemakkelijk promotie lijken te maken;
- hoe komt het dat sommigen altijd aan de mooiste dossiers of met de grootste klanten mogen werken;
- het lijkt wel alsof zij een soort van X-factor hebben;
- maar hoe ontwikkel je nu zelf de nodige zichtbaarheid, de gepaste houding & mindset die enerzijds volledig bij jou past en jou tegelijk in staat stelt om die promotie te maken; voor die grote klant te werken; of welk professioneel doel je ook wil bereiken.

SAMENVATTING

Categorie:

- Persoonlijke ontwikkeling

Niveau:

Basic

Type opleiding:

Klassikaal

Prijs:

In kader van paritair initiatief, worden de paritaire prijsrichtlijnen toegepast.

DOELGROEP

Deze opleiding is bedoeld voor iedereen die zijn personal branding wil ontdekken en exploiteren ten voordele van hun professionele carrière.

VEREISTE VOORKENNIS

Advanced level: biedt praktijkgerichte toepassingen op de reeds verworven theoretische kennis van de "basic level" opleidingen (uitdieping).

PROGRAMMA

Inhoud

- Welke mindset helpt je het best om je doelen te bereiken?
- Ontvang actieve feedback op de eerste indruk die mensen van jou krijgen.
- Het belang van non-verbale communicatie en wat is de impact ervan op het menselijk brein.
- Hoe kan je het best je waarden, missie en potentieel visueel duidelijk maken ?
- Hoe versterk je je reputatie online en offline het beste?
- Wat is personal branding precies en waarom is dat nu zo belangrijk?
- Hoe vertaalt jouw lichaamstaal, attitude, persoonlijkheid, styling, stemgebruik, oogcontact zich precies in jouw personal branding zonder dat je het zelf beseft?
- Verhoog je bewustzijn rond het personal brand dat jij nu al hebt en verhoog daarmee je jobmobiliteit.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duurtijd: 1 dag

Uren: 9u-17u

Plaats: Febelfin Academy, Phoenix gebouw - Koning Albert II-laan 19 1210 Brussel

METHODOLOGIE

Type opleiding: Classroom

Tijdens onze theoretische opleidingen bieden we een combinatie aan van theorie en oefeningen. De cases, voorbeelden en oefeningen worden uit de dagelijkse praktijk gehaald of worden door jezelf aangebracht en vervolgens opgelost onder begeleiding van de trainer.

Tijdens onze **interactieve opleidingen** staan we zo dicht mogelijk bij de werkpraktijk van elke dag. De focus ligt op praktijktips, handige schema's en herkenbare situaties of cases. Via praktische opdrachten in kleine groepjes wordt aan de deelnemers de mogelijkheid geboden om te reflecteren over bepaalde aspecten van het aangereikte topic. Na feedback van de groep en de trainer kunnen die eventueel verder uitgewerkt worden.

Opleidingsmateriaal: Powerpoint presentatie